



**ZÜRICH**

## Moderner Auftritt

Seit rund drei Jahren betreibt wohnbedarf in Zürich den einzigen Mono-store von Republic of Fritz Hansen™ der Schweiz. Nun wurde der exklusive Store komplett umgestaltet und inszeniert ab sofort das gesamte aktuelle Sortiment sowie die neusten Produkthighlights der dänischen Traditionsmarke in einer ebenso authentischen wie gemütlichen Atmosphäre.

[www.wohnbedarf.ch](http://www.wohnbedarf.ch)



**BERN**

## Neuer Flagship-Store

Falconeri steht für Italianità, Eleganz und Natürlichkeit. Daraus entsteht ein minimaler und vielseitiger Stil, der modische Details birgt und Ästhetik mit Qualität verbindet. Im April eröffnete der italienische Textilhersteller seine erste Boutique in der deutschsprachigen Schweiz. Der neue Standort an der Spitalgasse 28 in Bern umfasst ein breites Sortiment an Strickwaren, Kaschmir-Mode sowie Accessoires für Mann und Frau. Die Verwendung natürlicher Garne sowie Strick und Kaschmir sind das Herzstück der Marke. Alle Garne sowie Verarbeitungsschritte der Falconeri-Kollektionen sind made in Italy – entsprechend der Marken-DNA.

[www.falconeri.com](http://www.falconeri.com)



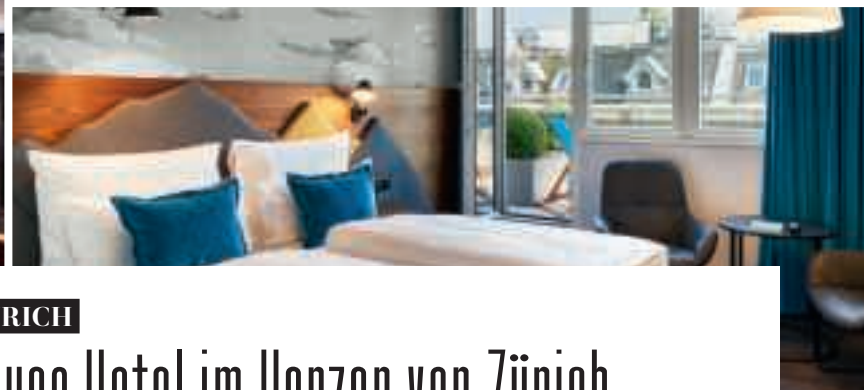
**LANDQUART**

## Rock and Roll im Fashion Outlet

2011 gründete Sasa Ridel, früherer Modechef des ORF und Stylingberater, das innovative Storekonzept KISSKISSBANGBANG. Die Verschmelzung von international begehrten Kollektionen und lässiger Sportswear schafft kontinuierlich Neues – in einer Atmosphäre voller Leichtigkeit und Luxus, mit einem ständig neuen Warensortiment für Damen, Herren und Kinder. Mit dem österreichischen Kultlabel zog am 1. September eine grosse Portion Rock and Roll ins Fashion Outlet in Landquart ein.

[www.landquartfashionoutlet.ch](http://www.landquartfashionoutlet.ch)  
[www.kkbb.rocks](http://www.kkbb.rocks)





**ZÜRICH**

## Neues Hotel im Herzen von Zürich

Mit dem Motel One Zürich eröffnete die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe ihr zweites Haus in der Schweiz. Das Hotel mit 394 Zimmern überzeugt neben der zentralen Citylage durch die aussergewöhnlichen, von der Schweiz und Zürich inspirierten Design-Themen und widerspiegelt die Wertigkeit und Eleganz der Stadt. Das Ergebnis ist Design auf Luxusniveau, Schweizer Alpenpanorama, Zürichsee und Schokolade im Interieur, feinste Pralinékunst und hochwertig ausgestattete Zimmer im historischen Zentrum Zürichs – und alles zu bezahlbaren Preisen.

[www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



**BÜRGENSTOCK**

## Idyllische Lage

In einem der luxuriösesten und spektakulärsten Ferienorte der Schweizer Alpen eröffnet Omega seine neunte Filiale: die Bürgenstock-Boutique. Die 190 m<sup>2</sup> grosse Boutique im Hotel Bürgenstock wurde ganz im Zeichen des von den Naturelementen inspirierten globalen Designkonzepts von Omega ausgestattet. Im champagner- und crème-farbenen Interieur widerspiegeln rekonstruiertes Zebano, edles Leder und Flächen aus geschliffenem Glas die herausragenden Eigenschaften der Marke, die seit 1848 für Perfektion, Innovation und Präzision steht.

[www.omegawatches.com](http://www.omegawatches.com)



**NÄFELS**

## Bock auf Block

Ab Ende September können sich Boulderfans über 850 Quadratmeter Kletterfläche samt einem überdachten, nachts beleuchteten Aussenboulder freuen. Zu bewältigen gibt es mehr als 200 Boulderprobleme. Die GLKB Boulderhalle ist ein Gemeinschaftsprojekt des Vereins Kletteranlagen Linthgebiet (VKL) und der linth-arena sgu. Hauptsponsor der grössten Boulderhalle der Ostschweiz ist die Glarner Kantonalbank.

[www.boulderhalle.gl](http://www.boulderhalle.gl)

